

CHAUSSURES des produits phares

Pour la saison **Automne-Hiver 2010/2011**

l'Essentiel
de la CHAUSSURE

La vocation de ce guide est d'aider ou de conforter les chausseurs dans leurs choix en début de commercialisation des nouvelles collections. Il leur propose une sélection de modèles Homme, Femme, Enfant et ado dont la particularité est d'avoir été remarqués et sélectionnés par les marques elles-mêmes en fonction de leur premier succès auprès des détaillants. Ces modèles commerciaux* sont de ce fait bien placés au hit parade de la prochaine saison Automne-Hiver 2010/11.

* Les prix mentionnés sous les modèles sont des prix de vente publics indicatifs (avec un coefficient de 2.2 à 3 et plus selon les marques et les modèles).

Bernard Favraud Design

